

## Der Newsletter für den Freien Kfz-Unternehmer

### Der Newsletter Werkstatt-News erreicht:

- 9.500 Freie Werkstattunternehmer<sup>1</sup>
- alle 14 Tage
- mindestens 22 mal im Jahr

... zu aktuellen Themen  
... mit ergänzenden Informationen  
... anteuern zu Aktionen im Markt

Zu den unterschiedlichen Sonderwerbformen  
sprechen Sie uns bitte an.

Format	Größe (px)	Preis p.A.
Midsized-Banner (Top-Platzierung) <sup>2</sup>	680 x 90	850 €
Fullsize-Banner (Top-Platzierung) <sup>2</sup>	680 x 200	950 €
Midsized-Banner (Folgeplatzierung) <sup>3</sup>	680 x 90	760 €
Fullsize-Banner (Folgeplatzierung) <sup>3</sup>	680 x 200	850 €

<sup>1</sup>Stand März 2011

<sup>2</sup>Erste Platzierung im Newsletter

<sup>3</sup>Platzierung zwischen den Meldungen

Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., bei Mehrfachschaltungen rabattierbar

The screenshot shows the layout of the Werkstatt-News newsletter. It includes the masthead with the logo, a date (Donnerstag, 17.03.2011), and a main article titled 'Fahrzeugmängel auf Rekordniveau' with a sub-headline 'Mängelreport deckt gefährliche Entwicklung der Fahrzeugmängel auf'. Below this, there are several smaller sections: 'Wartung vor „Befragung zum Thema Service GVO“', 'Marketingaktionen von Mister A.Z.Z. - Kimmertünnen Sie Ihre Mehrmarkenkompetenz MEISTERSERVICE FÜR ALLE MARKEN', and 'Herzlichen Glückwunsch'.

This screenshot shows an alternative layout for the Werkstatt-News newsletter. It features a large advertisement for Continental tires at the top, with the headline 'Die ContiPrämienWochen Ihr starkes Verkaufsargument.' and a call to action 'Hier Klicken'. Below the ad, the main article 'Fahrzeugmängel auf Rekordniveau' is visible, along with a sub-headline 'Mängelreport deckt gefährliche Entwicklung der Fahrzeugmängel auf'. The layout is more visually oriented, with a large image of a car and a person in a safety vest.